J. A. I : Jurnal Abdimas Indonesia ISSN: 2797-2887

PEMBINAAN MOTIVASI DAN PELATIHAN DIGITAL MARKETING BAGI SISWA SMK HIDAYATULLAH KOTA BATAM

M.Khoiri[1*]
David Humala Sitorus[2]
Poniman[3]

[1*,2,3]Universitas Putera Batam, Batam, Indonesia

m.khoiri@puterabatam.ac.id [1*)]
david.humala@puterabatam.ac.id [2)]
poniman@puterabatam.ac.id [3)]

Kata Kunci: *[Pembinaan, Motivasi, Pelatihan, Digital Marketing]*

Abstrak: Tujuan utama kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah untuk meningkatkan motivasi dan kompetensi siswa-siswa SMK Hidayatullah Kota Batam dalam bidang digital marketing. Kegiatan pengabdian yang dilakukan ini menggunakan beberapa Teknik pendekatan. Pada tahap awal tim yang terdiri dari 3 orang dosen melakukan pra survey, kemudian setelah memperoleh hasil yang telah didapatkan selanjutnya dilakukan sosialisasi tentang perencanaan kegiatan yang akan dilakukan oleh tim kepada pihak sekolah dalam hal ini SMK Hidayatullah Kota Batam. Tahapan berikutnya adalah melaksanakan kegiatan pembinaan motivasi dan pelatihan digital marketing bagi siswa dan siswi SMK Hidayatullah Kota Batam dan Pendekatan terakhir adalah dengan melakukan evalusi terhadap siswa dan siswi dengan memberikan sejumlah pertanyaan terkait dengan ketertarikan menjadi seorang pengusaha dan bagaimana mengimplementasikan digital marketing dengan baik. Hasil yang diperoleh dari kegiatan ini adalah adanya umpan balik yang positif dari para siswa dan siswi selama mengikuti kegiatan pembinaan dan pelatihan. Berdasarkan hasil *post-test* para siswa menyatakan sangat beniat dan berminat untuk menjadi seorang pengusaha, mereka sengat antusias dan termotivasi serta tertarik dengan digital marketing. Kegiatan pembinaan dan pelatihan terhadap siswa dan siswi di SMK Hidayatullah Kota Batam, memberikan dampak positif bagi siswa dan siswi dalam menumbuhkembangkan minat siswa untuk menjadi seorang pengusaha serta mampu memaksimalkan platform digital sebagai media promosi atau digital marketing, dengan demikian maka dapat dinyatakan kompetensi siswa-siswi mengenai digital marketing bertambah dengan baik.

Published by:

Copyright © 2022 The Author(s)
This article is licensed under CC BY 4.0 License

Pendahuluan

Sekolah sebagai salah satu elemen dasar pendidikan mempunyai kewajiban dan tanggung jawab untuk menghasilkan sumber daya manusia yang berkualitas. Maju mundurnya sistem ekonomi dan teknologi suatu negara juga dipengaruhi oleh keadaan sumber daya manusia yang dilatarbelakangi oleh kemampuan manusia menyalurkan minat dan bakat yang bisa lebih dikembangkan dari tingkat menengah. Pentingnya oleh kita tentang keluarga serta guru yang dapat memotivasi dalam pendidikan anak, bahwa anak dapat terdorong untuk memiliki semangat belajar yang tinggi Keadaan saat ini, banyak anak yang malas belajar karena teknologi yang canggih seperti hp. Kemana-mana anak-anak selalu main hp seperti facebook, messenger, Instagram, youtube, tik-tok dll. Maka sangat penting adanya peran dari berbagai pihak untuk mengarahkan dan memberikan pembinaan kepada asiswa dan siswi, Oleh karena itu, pengabdi melakukan pembinaan motivasi dengan dua fase yaitu motivasi dalam unsur instrinsik (dalam diri) dan motivasi unsur ekstrinsik (luar diri). Berdasarkan kondisi diatas, maka upaya pemberdayaan dan pembinaan terhadap siswa menjadi sangat penting, terutama terhadap motivasi siswa dalam belajar serta melakukan pelatihan mengenai digital marketing.

Motivasi kerja adalah hal yang dapat memengaruhi perilaku manusia, motivasi juga disebut sebagai pendorong keinginan dan pendukung seseorang untuk bersemangat dan termotivasi untuk melaksanakan tugas dan menjalankan tanggung jawabnya. Motivasi berfungsi sebagai penggerak atau dorongan bagi karyawan untuk giat bekerja untuk tercapainya tujuan perusahaan. Menurut (Majid et al., 2021), menyatakan bahwa motivasi kerja merupakan cara pemimpin dalam mempengaruhi perilaku anggotanya untuk dapat bekerja sama dalam menyelesaikan pekerjaan secara lebih produktif demi mencapai tujuan organisasi atau instansi. Menurut (Abid & Safiih, 2021), menyatakan bahwa motivasi adalah hubungan seorang individu dengan pekerjaan adalah mendasar dan bahwa sikap individu terhadap pekerjaan bisa sangat baik menentukan keberhasilan atau kegagalan. Menurut (Goni et al., 2021), menyatakan bahwa motivasi adalah dorongan yang terdapat dalam diri seseeorang untuk melakukan aktivitas tertentu, demi mencapai tujuan tertentu. Menurut (Miskiani & Bagia, 2020), menyatakan bahwa motivasi adalah daya penggerak yang ada dalam diri karyawan agar mau melaksanakan pekerjaan dengan baik dan sesuai dengan beban yang diberikan organisasi. Menurut (Safitri & Supiandi, 2021), menyatakan bahwa motivasi adalah hal yang menyebabkan, menyalurkan, dan mendukung perilaku manusia, supaya mau bekerja giat dan antusias hasil yang optimal.

Marketing ialah aktivitas suatu perusahaan dalam menciptakan, mengkomunikasikan, menyampaikan dan bertukar penawaran yang memiliki nilai bagi konsumen atau masyarakat.Sedangkan Internet merupakan media yang diciptakan secara digital.Dalam kehidupan, internet sangat mudah dalam mencari informasi yang dibutuhkan, pembelian barang, dan masih banyak lagi yang dapat dilakukan melalui media internet.Sehingga kini internet menjadi sebuah media yang penting bagi perusahaan atau pelaku bisnis dalam bertukar penawaran. Dari penjelasan tersebut nama digital marketing telah hadir di era digital saat ini (Muljono, 2018). Jadi digital marketing merupakan pemasaran melalui media digital dalam menawarkan brand yang dimiliki oleh suatu perusahaan. Digital marketing merupakan kegiatan dibidang pemasaran yang memanfaatkan platform yang ada di internet dalam menjangkau para target konsumen, selain itu digital marketing diartikan sebagai pemasaran produk atau jasa melalui internet atau disebut dengan pemasaran-i, web marketing, online marketing, e-

marketing, atau e-commerce (Hermawan, 2021). Kegiatan digital marketing dimanfaatkan oleh pelaku bisnis sehingga penerapan media internet dipasaran meningkat. Adapun dua manfaat digital marketing (Hermawan, 2020), Biayanya relatif murah adalah pemasaran menggunakan digital marketing jauh lebih murah dan mudah menjangkau calon konsumen begitu luas dibandingkan periklanan konvensional. Sifat digital marketing memungkinkan konsumen memeriksa dan membandingkan produk satu dengan yang lainnya lebih nyaman. Muatan informasi yang besar adalah penggunaan digital marketing menyediakan sejumlah informasi yang besar dan begitu luas dibandingkan dengan media konvensional seperti media cetak, radio dan televisi. Digital marketing juga mampu menyimpan data secara akurat yang dibutuhkan oleh perusahaan.

Metode Pelaksanaan

Kegiatan pengabdian yang dilakukan ini menggunakan beberapa Teknik pendekatan atau metode. Pada tahap awal tim yang terdiri dari 3 orang dosen melakukan pra survey, survey dilakukan selama dilapangan, kemudian setelah memperoleh hasil yang telah didapatkan selanjutnya dilakukan sosialisasi tentang perencanaan kegiatan yang akan dilakukan oleh tim kepada pihak sekolah dalam hal ini SMK Hidayatullah Kota Batam, dalam hal ini langusng ditanggapi oleh kepala sekolah SMK Hidayatullah. Tahapan berikutnya adalah melaksanakan kegiatan pembinaan motivasi dan pelatihan digital marketing bagi siswa dan siswi SMK Hidayatullah Kota Batam, kegiatan dilakukan secara bertahap selama 3 kali pertemuan secara tatap muka. Pada tahapan ini tim menggunakan pendekatan yang lebih komperhensif agar lebih memotivasi siswa dan siswi untuk menjadi seorang entrepreneur yang baik serta mampu dan memahami konsep digital marketing yang baik. Pendekatan terakhir adalah dengan melakukan evalusi terhadap siswa dan siswi dengan memberikan sejumlah pertanyaan terkait dengan ketertarikan menjadi seorang pengusaha dan bagaimana mengimplementasikan digital marketing dengan baik.

Hasil dan Pembahasan

Hasil pencapaian yang telah dilakukan dalam laporan kemajuan pengbidan ini telah dilakukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat sebanyak 2 kali pertemuan yaitu pada tanggal 6 November 2021, dan 20 Februari dan Juni 2022. Adapun susunan acara dalam pelaksanaa kegiatan tersebut dalam dilihat pada tabel 1 berikut ini:

Tabel 1. Susunan Acara Kegiatan

No.	Tanggal	Waktu	Kegiatan	Narasumber
1	6 November 2021	17.00 – 17.10	Pembukaan	Ketua pengabdidan anggota pengabdi
		17.10 – 17.20	Kata sambutan oleh ketua pengabdi	
		17.20 – 18.00	Penyampaian materi terkait motivasi usaha	
		18.00 – 18.20	Diskusi dan tanya jawab	
		18.00 – 18.30	Sesi dokumentasi	
2	20 Februari	17.00 – 17.10	Pembukaan	Ketua

	2022	17.10 – 17.30	Kata sambutan oleh anggota tim pengabdi sekaligus mengingatkankembali tentang materi pertemuan sebelumnya	pengabdidan anggota pengabdi
		17.30 – 18.00	Menjelaskan tentang pentingnya digital marketing di era saat ini	
		18.00 – 18.20	Diskusi dan tanya jawab tentang materi yang telah disampaikan	
		18.00 – 18.30	Sesi photo bersama	
2	15 Juni 2022	17.00 – 17.10	Pembukaan	Ketua pengabdidan anggota pengabdi
		17.10 – 17.30	Kata sambutan oleh anggota tim pengabdi sekaligus mengingatkankembali tentang materi pertemuan sebelumnya	
		17.30 – 18.00	Menjelaskan tentang pentingnya dunia digitaldan membangun minset Digital marketing	

Pertemuan pertama pertemuan ini, kami selaku team pengabdi memberikan motivasi dengan memberikan contoh-contoh public figure tokoh-tokoh pengsuaha sukses di Indonesia, yang dapat memicu dan memotivasi para siswa dan siswi.



Gambar 1. Kegiatan Pembinaan dan Pelatihan.

Sesi pertama pertemuan ini, tim memberikan motivasi dan pengarahan mengenai tips dan trik menjadi seorang pengusaha sukses, dengan memperlihatkan tayangan video dan gambar pengusaha-pengusaha sukses yang ada di Indonesia, agar dapat menjadi inspirasi bagi siswa dan siswi SMK Hidayatullah kota Batam dan agar dapat menumbuhkan minat mereka untuk dapat menjadi seorang pengusaha sukses dikemudian hari. Pertemuan pertama dilaksanakan pada tanggal 6 november tahun 2021,

hasil dari kegiatan ini adalah bertumbuhnya semangat dan motivasi para siswa-dan siswi untuk menjadi seorang pengusaha yang sukses dan berhasil. bahkan beberapa diantara mereka sangat antusias dan tertarik dengan materi yang disajikan oleh tim pengabdi.

Sesi kedua dilaksanakan dengan memberikan materi-materi yang berkaitan dengan digital marketing, tim memberikan contoh-contoh dan gambaran kepada siswa dan siswi SMK Hidayatullah mengenai bagaimana menggunakan platform media digital dengan baik, media digital akan sangat bermanfaat bila digunakan untuk memasarkan suatu produk atau hasil karya tangan yang dihasilkan sesuai dengan minat dan kemampuan masing-masing. Kegiatan ini dapat memberikan manfaat bagi siswa khususnya terkait bagaimana strategi marketing, digital marketing atau pemasaran berbasis digital. Hasil yang didapatkan peserta sangat antusias dan serius dalam mengikuti kegiatan tersebut, beberapa diantara siswa dan siswa ada yang telah mencoba membantu keluarga untuk memasarkan produk usaha mereka melalui konten-konten digital seperti di Instagram dan tiktok, oleh karena itu mereka sangat serius dan berantusias mengikuti kegiatan di sesi kedua ini.

Pertemuan ketiga dilakukan dengan melakukan pendekatan kognitif dan afektif kepada siswa dan siswi SMK Hidayatullah, tujuan dari kegiatan ini adalah untuk menumbuhkan minat dan motivasi peserta serta merubah pola pikir atau minset siswa dan siswi agar memahami aspek-aspek penting dalam kegiatan berwirausaha, salah satunya adalah dengan adanya digital marketing. Pada sesi ini peserta diberikan beberapa lembar kertas yang berisikan kolom kosong, kemudian mereka wajib menuliskan perencanaan usaha dalam waktu 1 tahun kedepan, tentunya dengan menetapkan target-target tertentu yang disesuaikan dengan kemampuan mereka, kemudian pada kolom berikutnya disajikan pilihan penggunaan platform media untuk melakukan kegiatan pemasaran. Pada sesi ini juga tim menjelaskan kelebihan dan kekurangan penggunaan tradisional marketing dan penggunaan digital marketing untuk menunjang kegiatan usaha yang dilakukan.

Adapun hasil yang diperoleh dari kegiatan ini adalah adanya umpan balik yang positif dari para siswa dan siswi SMK Hidayatullah Kota Batam, selama mengikuti kegiatan pembinaan dan pelatihan. Berdasarkan hasil post-test para siswa menyatakan sangat beniat dan berminat untuk menjadi seorang pengusaha, mereka sengat antusias dan termotivasi serta tertarik dengan digital marketing dengan berbagai macama pilihan platform digital yang akan digunakan, siswa dan siswi juga sangat bersemangat dan ingin segera merealisasikan apa yang telah diperoleh selama kegiatan berlangsung.

Kesimpulan

Kegiatan pembinaan dan pelatihan terhadap siswa dan siswi di SMK Hidayatullah Kota Batam memberikan dampak positif bagi siswa dan siswi dalam menumbuhkembangkan minat siswa untuk menjadi seorang pengusaha serta mampu memaksimalkan platform digital sebagai media promosi atau digital marketing, dengan demikian maka dapat dinyatakan kompetensi siswa-siswi mengenai digital marketing bertambah dengan baik, kegiatan yang telah dilakukan oleh tim selama dilapangan telah dilakukan seoptimal mungkin sesuai dengan jadwal dan perencanaannya, namun didalam pelaksanaannya terdapat beberapa kekurangan seperti sarana dan prasarana sekolah yang masih belum mendukung secara maksimal kegiatan, diantaranya ketersediaan speaker atau audio output yang dapat mendukung terlaksananya kegiatan dengan baik, harapan tim pengabdi kedepannya, agar kegiatan dapat berjalan dengan baik dan

maksimal maka diperlukan dukungan yang baik dari adanya sarana dan prasarana, namun demikian meskipun terdapat kekurangan-kekurangan yang ada tidak mengurangi semangat tim dan peserta dalam melaksanakan rangkaian kegiatan yang dikategorikan dengan hasil yang sangat memuaskan.

Ucapan Terimakasih

Pada akhirnya penulis menyampaikan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah mendukung kegiatan ini agar terlaksana dengan baik, kepada kepala LPPM Universitas Putera Batam, kepada Kepala Sekolah SMK Hidayatullah Kota Batam, siswa dan siswi, guru SMK Hidayatullah Kota Batam dan seluruh pihak yang terlibat dalam kegiatan yang tidak dapat disebutkan satu persatu, utamanya untuk tim dosen pengabdi dan mahasiswa Universitas Putera Batam yang turut mensukseskan kegiatan pengabdian ini.

Referensi

Alawiyah, E. M. L., Sukarti, & Rachmahana, R. S. (2014). Pelatihan Kepemimpinan Kenabian Untuk Meningka Tkan Komitmen Mengajar Guru. Jurnal Intervensi Psikologi, 6, 18–33.

Ashoer, M., Pramukti, A., & Ramdhani. (2019). Pelatihan Pengembangan Jiwa Kewirausahaan pada Siswa/i SMA. Jurnal Pengabdian Bina Ukhuwah, 1(1), 1–7. Retrieved from https://www.jurnal.fe.umi.ac.id/index.php/JPBU/article/view/318/220

Dwinarko, D., Sulistyanto, A., Widodo, A., & Mujab, S. (2021). Pelatihan Manajemen Komunikasi pada Badan Permusyawaratan Desa (BPD) dalam Meningkatkan Pemberdayaan Masyarakat. Yumary : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 1(4), 217–225. https://doi.org/10.35912/yumary.v1i4.314

Fadhil, M., & Ashoer, M. (2019). Usaha Manisan Aneka Rasa Melalui Pemanfaatan Kulit Jeruk Pamelo di Desa Padanglampe Kabupaten Pangkep. Buletin Udayana Mengabdi, 18(3). https://doi.org/10.24843/BUM.2019.V18.I03.P30

Yuliansyah, Y., Gustiawaty Dewi, F., & Amelia, Y. (2020). Pelatihan Standar Akuntansi Pesantren dalam penyusunan laporan keuangan bagi staf keuangan pondok pesantren. Yumary : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 1(1), 11–17. https://doi.org/10.35912/jpm.v1i1.57